the **fruit juice** proyect

DOSSIER DEL PROYECTO

Sácale el jugo a lo que sabes hacer.

Una web que convierte la idea de cualquier oficio en un plan con números, y deja que tus clientes elijan antes de que pongas dinero.

Félix D. Domínguez
Fundador · Zúrich, Suiza

Noviembre de 2026
Versión de prueba privada

QUÉ ES

De una idea suelta a algo que se puede vender.

The Fruit Juice Proyect es una guía en la web para **personas con oficio**: le cuentas tu idea y te lleva, paso a paso, hasta un plan con lo que necesitas, lo que cuesta y a cuánto venderlo. Después tus propios clientes eligen la versión que prefieren.

Idea

La cuentas en una frase, o le pides que te proponga ideas para tu oficio: unas que ya se venden bien y otras con un giro.

Plan

Unas pocas preguntas, tres caminos para bolsillos distintos y un plan con materiales, precio, margen y pasos. Las cuentas las hace la web.

Clientes

Votan su versión favorita desde un enlace o un QR, sin registrarse, y piden que les avises cuando esté listo.

Para cualquier oficio: panaderas, pintores, herreros, costureras, peluqueras, jardineros, carpinteros, músicos... Un mismo método que la guía adapta a cada persona, sin plantillas por oficio.

5	6	0	~0,20
pasos, de la idea al cliente	idiomas: español, inglés, alemán, francés, italiano y portugués	registros para tus clientes: votan con un toque	dólares de IA por idea completa

EL PROBLEMA

Hoy, una buena idea se queda en el aire.

Quien sabe hacer algo con sus manos tiene ideas de sobra. Lo difícil es saber si merecen la pena antes de comprar material, y preguntar a los clientes sin montar una campaña.

Cómo se hace hoy

- **Inspiración suelta.** Pinterest o Instagram dan ideas, pero no dicen cuál hacer.
- **Un chat, si sabes pedir.** Ayuda a quien sabe qué preguntar, y la conversación se pierde.
- **Números a ojo.** Nadie suma lo que cuesta de verdad cada pieza ni cuándo se recupera lo invertido.
- **Clientes por WhatsApp.** Una encuesta en Instagram y mensajes a mano, uno a uno.

Con The Fruit Juice Proyect

- **Preguntas de una en una.** No hace falta saber pedir: la guía pregunta lo justo.
- **Caminos realistas.** Para todos los bolsillos, con permisos, temporada y competencia.
- **Números claros.** Coste, precio, margen y lo que te queda al mes, calculados por la web.
- **Tus clientes deciden.** Votan con un QR y piden aviso; tú les escribes cuando esté listo.

«Ningún producto une todavía idea, plan y clientes.»

Conclusión de nuestro estudio de mercado (noviembre de 2026): ocho familias de productos cubren trozos sueltos (inspiración, planes de negocio para empresas, encuestas, listas de aviso), pero ninguna acompaña el camino entero de una persona con oficio.

EL MÉTODO

Cinco pasos, de la fruta al zumo.

Cada gajo del logo es un paso. La persona puede volver atrás, pedir otro camino o cambiar el plan cuando quiera.

1

Fruta
Tu idea

La cuentas en una frase, o la web te propone ideas probadas y nuevas para tu oficio.

2

Exprimir
Unas pocas preguntas

Una por pantalla, con respuestas en botones: para quién es, con qué cuentas y cuánto puedes poner.

3

Zumo
Caminos distintos

Tres caminos realistas, de lo más barato a lo más ambicioso, cada uno con su porqué y su riesgo.

4

Receta
El plan con números

Lo que necesitas, lo que cuesta, a cuánto venderlo, los pasos, lo que hay que tener en regla y una segunda opinión.

5

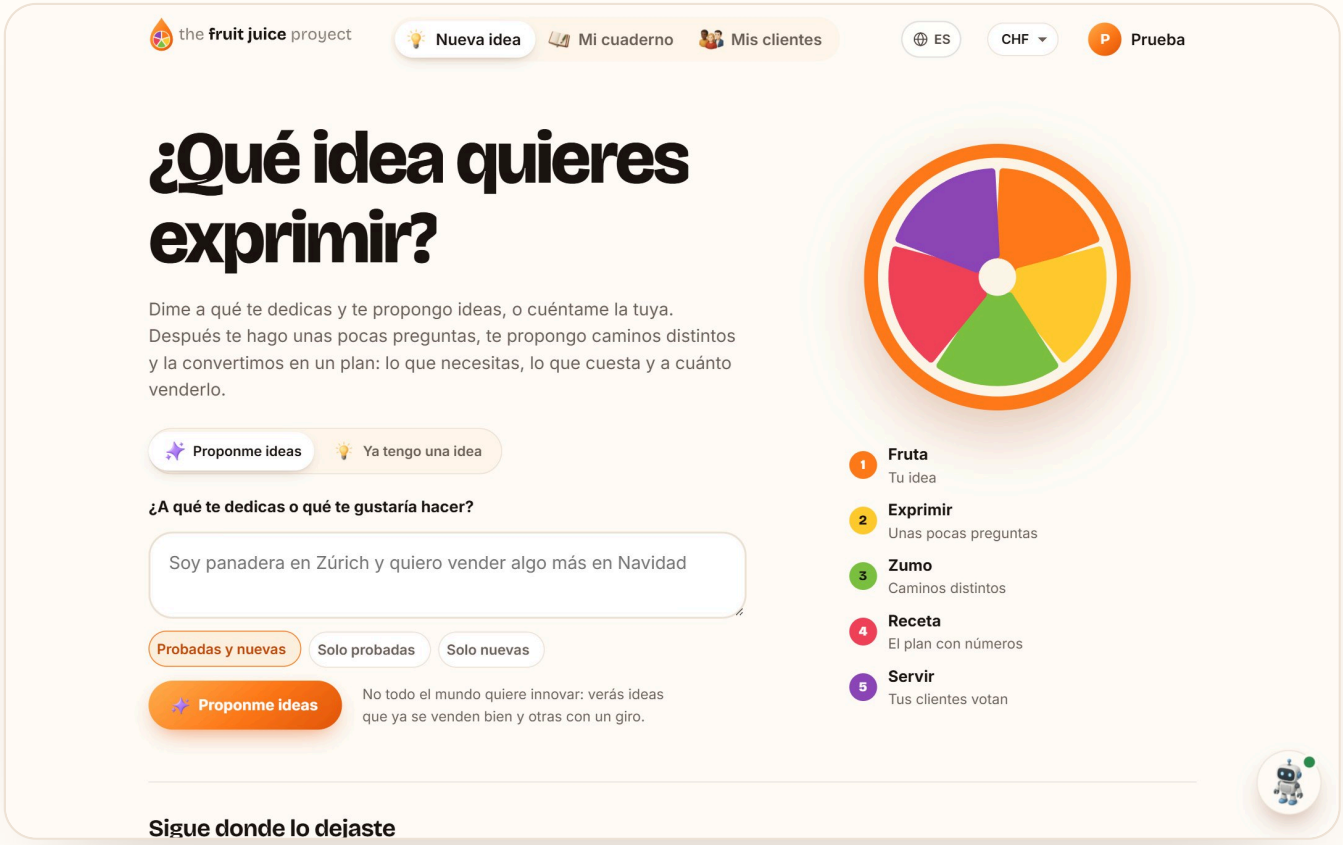
Servir
Tus clientes votan

Una votación con enlace y QR. Tus clientes eligen su versión y piden que les avises.

La guía pregunta, ordena y hace cuentas. La obra es de la persona.

1 FRUTA · TU IDEA

Se empieza con una frase.

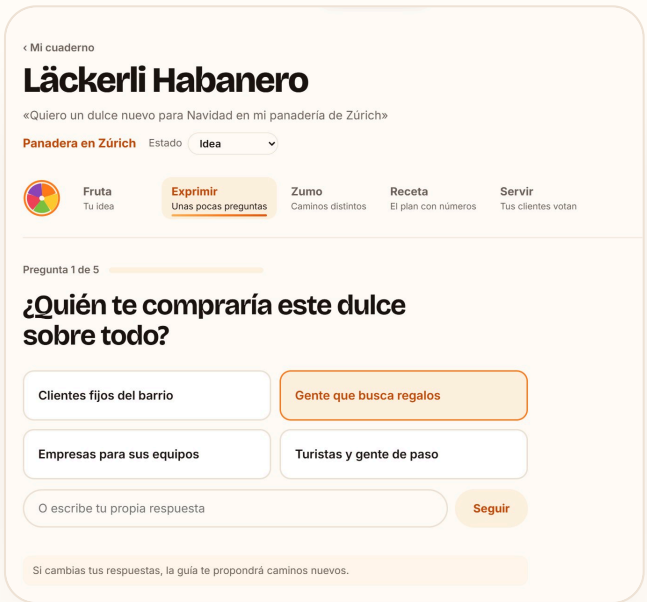


Si no sabes por dónde empezar, la web te propone ideas para tu oficio. Puedes pedir solo las que ya se venden bien, solo las nuevas o una mezcla: no todo el mundo quiere innovar.

2 EXPRIMIR · UNAS POCAS PREGUNTAS

Una pregunta por pantalla, con respuestas en botones.

- **Entre 4 y 5 preguntas,** las que más cambian lo que se va a proponer.
- **Siempre pregunta el dinero** que puedes poner para empezar y a qué clientes quieres llegar.
- **Respuesta libre** si ningún botón encaja.





Tres caminos, para bolsillos distintos.

Van de lo que se puede empezar con casi nada a lo más ambicioso, sin pasarse de lo que dijo la persona. Y cada uno va a un tipo de cliente distinto.

- **Por qué puede funcionar** para esta persona y en su zona.
- **El riesgo principal,** dicho con honestidad (también si hacen falta permisos).
- **Probados y nuevos:** al menos uno que ya se vende bien y otro con un giro propio.
- **¿Ninguno convence?** Se pide otro camino, muy distinto de los anteriores.

Ideas al alcance de la gente. La guía solo propone lo que la persona puede hacer de verdad con su oficio, su tiempo y su dinero, y que la gente de su zona ya compra. Nada de nichos rarísimos.

En la captura, la idea de ejemplo de una panadera de Zúrich: un dulce de Navidad con guayaba.

4 RECETA · EL PLAN CON NÚMEROS

Un plan que se puede usar el lunes.

Te cuesta	Puedes venderlo a	Te queda
3,95–6,55 CHF	**11–13 CHF**	**4,45–9,05 CHF**
por bolsa regalo de 12 piezas (6 clásicos + 6 de guayaba)	por bolsa regalo de 12 piezas (6 clásicos + 6 de guayaba)	por bolsa regalo de 12 piezas (6 clásicos + 6 de guayaba)

Tiempo: Unos 25-35 minutos por bolsa, más secado.

Para recuperar lo que pones al empezar: vender entre 9 y 48, contando el precio por bolsa regalo de 12 piezas (6 clásicos + 6 de guayaba).

¿Cuánto te queda al mes?

Pon tu precio y cuántas crees que venderías, contando como en el plan: por bolsa regalo de 12 piezas (6 clásicos + 6 de guayaba). Las cuentas se hacen solas y quedan guardadas.

Tu precio	¿Cuántas vendes?		Horas por cada una	Gastos fijos al mes
en CHF	a la semana o al mes		para saber lo que ganas por hora	alquiler, cuota, seguro...
12	25	a la semana	0.5	150

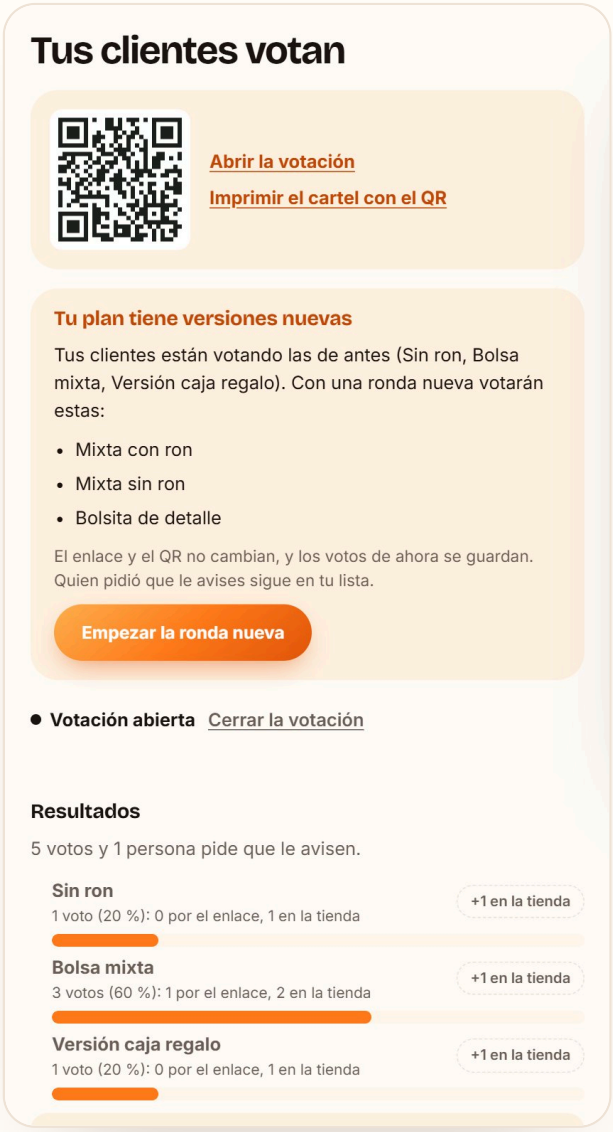
Te queda al mes
440–722 CHF
Antes de impuestos y cotizaciones.

Vendes al mes unas 108 a 12 CHF	**1.300 CHF**
Material	**428–710 CHF**
Gastos fijos	**150 CHF**
Ganas por hora de trabajo 54 horas al mes	**8,12–13,33 CHF**
Recuperas lo que pones al empezar 80–210 CHF	**1–3 semanas**

- **Los números los hace la web, no la IA.** La guía da rangos por cada material; la web suma y calcula el margen.
- **¿Cuánto te queda al mes?** Con tu precio, lo que vendes y tus horas: lo que ganas por hora y cuándo recuperas lo invertido.
- **Lo que hay que tener en regla:** permisos, normas de higiene, seguros.
- **Pasos con casillas** y qué hacer esta misma semana.
- **Segunda opinión:** la guía repasa el plan como alguien del oficio y avisa si algo no cuadra.
- **Pide un cambio:** «más barato», «sin gluten», «para regalar»... y el plan se rehace.
- **Para imprimir o guardar en PDF,** para el banco o un socio.

5 SERVIR · TUS CLIENTES VOTAN

Tus clientes eligen antes de que inviertas.



Lo que ve la panadera: QR, ronda nueva y resultados.

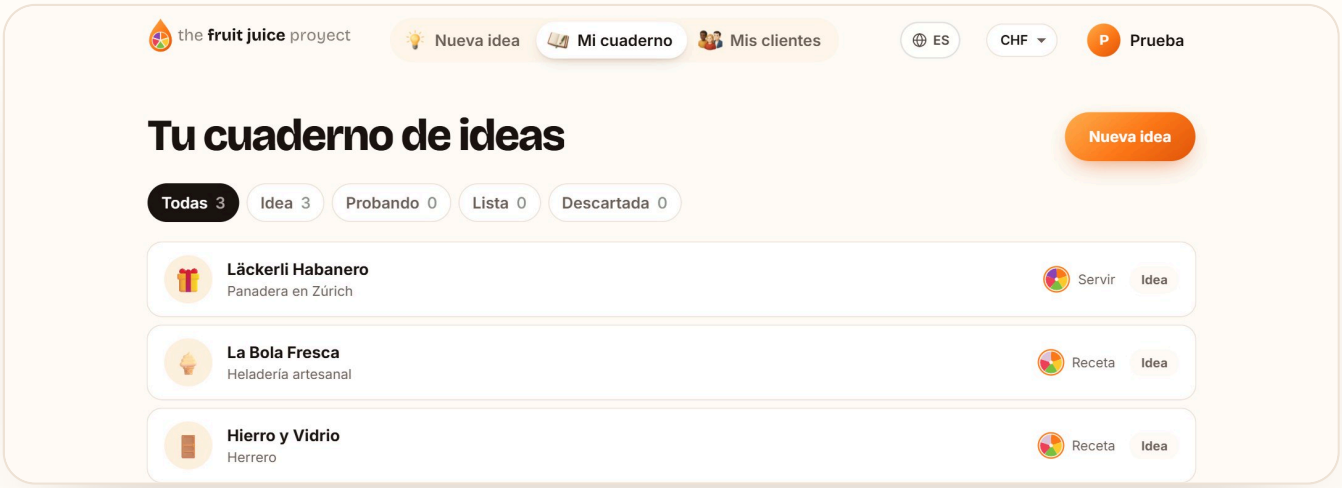


Lo que ve su cliente en el móvil.

- **Un enlace o un QR** en el mostrador, con un cartel listo para imprimir.
- **Votan con un toque,** sin registrarse, y pueden dejar un comentario.
- **«Avísame»,** con una casilla de permiso que marca el propio cliente.
- **La guía lee los votos** y propone el siguiente paso, o ajusta el plan con lo aprendido.
- **Rondas:** si el plan cambia, se vota otra vez con el mismo QR.
- **Lo que un chat no puede copiar:** necesita a los clientes de verdad de cada persona.

Y DESPUÉS

Tus ideas y tus clientes, en orden.



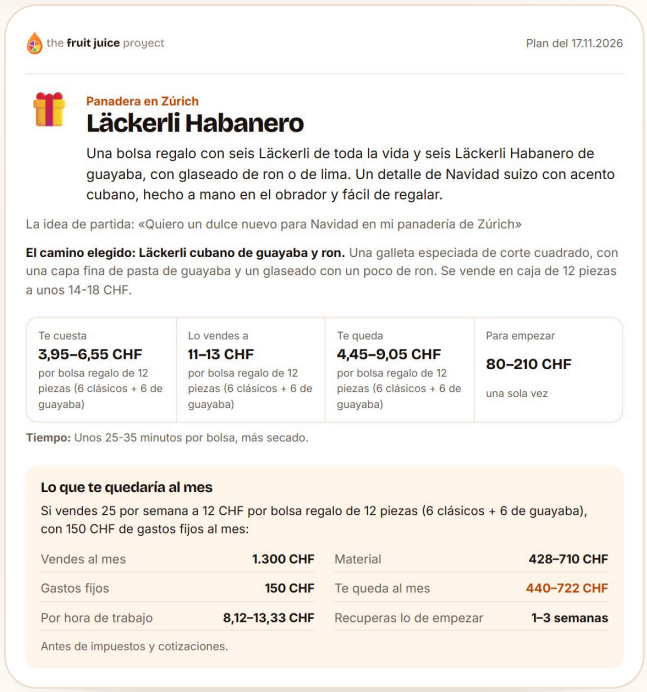
Mi cuaderno

Todas las ideas con su paso y su estado: idea, probando, lista o descartada. Ninguna se pierde.

Mis clientes

Quién pidió que le avisen, qué votó y si ya se le avisó. Cuando el producto está listo, la web prepara el mensaje y abre tu correo, WhatsApp o SMS: lo envías tú, desde tu teléfono.

Si alguien pide que le borren, se hace con un toque.





POR QUÉ ES DISTINTO

Un chat ayuda a quien sabe pedir. Esto ayuda a todos.

Un asistente de IA general ya da ideas a quien sabe qué preguntar. Hay cuatro motivos para usar The Fruit Juice Proyect en su lugar.

No hace falta saber pedir

La guía pregunta lo justo, de una en una, en el idioma de cada persona y como habla su oficio, sin jerga de empresa.

Una ficha, no una conversación

El resultado es un plan con números y versiones que se usa al día siguiente, no un texto largo que hay que ordenar.

Las ideas no se pierden

Todo queda en el cuaderno, con su estado, sus números reales y su historia de votos.

Los clientes deciden contigo

Votan, opinan y piden aviso. Esa parte necesita a personas reales y es la que un chat no puede imitar.

PRINCIPIOS

La obra es tuya

La IA pregunta, ordena y hace cuentas. No pinta, no hornea, no firma.

Números honestos

Rangos realistas para el país y la moneda, «antes de impuestos», sin estadísticas inventadas.

Para todos los bolsillos

Siempre hay un camino que se empieza con muy poco dinero.

Permiso de verdad

Solo se avisa a quien lo pidió, y solo del producto que pidió. Se guarda el permiso con su fecha.

En su idioma

La web en seis idiomas; la guía responde en el idioma en que se escribe la idea.

Pensada en Suiza

Preparada para un servidor en Suiza y para las normas de protección de datos de aquí.

EN QUÉ PUNTO ESTÁ

Funciona de principio a fin. Ahora toca probarla con gente de verdad.

Hecho y funcionando (en pruebas privadas)

- Los cinco pasos de la guía, con caminos para todos los presupuestos.
- Ideas que propone la web y un asistente para dudas.
- Calculadora del mes, segunda opinión y plan para imprimir.
- Votaciones con enlace, QR, cartel y rondas.
- Lista de clientes con permiso y avisos con un toque.
- Cuentas con contraseña y seis idiomas.

Todavía no

- Publicada en internet: está preparada, solo por invitación.
- Probada con creadores de verdad.
- Pagos: no habrá hasta que esté bien hecha.

LO QUE VIENE

1. **Abrirla solo con invitación**
   En un servidor en Suiza, con un límite de gasto de IA por persona.
2. **Probarla con unos diez creadores**
   De oficios distintos, para ver si vuelven con su segunda idea. Sus opiniones mandan.
3. **Ideas aún mejores**
   Precios reales de la zona, un perfil que la guía recuerda, apuntar lo que se vendió de verdad y menos espera.
4. **Un modelo sencillo**
   Votar siempre gratis para los clientes; el creador pagaría una cuota al mes. Referencia del mercado: entre 8 y 15 euros (sin decidir).

¿Le sacamos el jugo juntos?

Si quieres probarla con tu oficio, conocer más el proyecto o ver cómo funciona en directo, escríbeme y te enseño la versión de prueba.

Félix D. Domínguez

Fundador de The Fruit Juice Proyect · Zúrich, Suiza

Capturas de la versión de prueba (noviembre de 2026) con ideas de ejemplo. Iconos 3D de la web: thiings.co. Los costes de IA son estimaciones medidas en pruebas. El estudio de mercado citado es propio. Documento orientativo.